

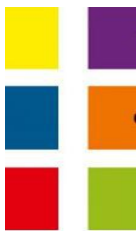
## VORBEREITUNG IST DIE HALBE MIETE

Herzlich Willkommen bei Olis Web Basics! Für die Vorbereitung Eurer **neuen Website** benötige ich einige Informationen. Es ist von großer Wichtigkeit das Design und den Inhalt vor dem direkten Projektstart abzusprechen. Je besser wir zu Beginn planen, desto weniger Arbeit haben wir am Ende. So lade ich Euch ein, folgende Fragen und Anliegen meinerseits so genau wie möglich zu beantworten:

### 1.) Das Design – Dein Design

#### 1.1) Die Farben:

Farbauswahl mir überlassen  Farben selbst auswählen (siehe Text)



Welche Farben sind Dir für Deine Website wichtig? Üblicherweise verwendet man 2 verschiedene Farbtöne. Gerne Komplementärfarben (siehe kleines Bild). Muss aber nicht sein. Jede Farbe hat an sich Ihren Charakter oder eine Bedeutung. Rot wird oft als energetisch aber auch als aggressiv wahrgenommen. Lila eher als spirituell, grün als nachhaltig usw.. Wähle bewusst was zu Deinem Angebot passt. Einmal ausgewählte Farben sollte man nicht mehr verändern. Die Farbwahl kann auch mit der Gestaltung eines Logos zusammen hängen. Mache Dir also gerne ausführlich Gedanken über die Farbwahl und notiere Deine zwei Farbwünsche hier auf. Besser ist es sogar einen Farbcode anzugeben. Jede Farbe hat Ihre Wirkung. Gerne verwende ich auch Pastelltöne oder Chrome oder sogar ein Farbenpaar welches eher als nicht zugehörig empfunden wird. Das rockt! Gerne kannst **Du die Farbwahl auch mir überlassen.** Alles hat seine Berechtigung:

\_\_\_\_\_ ; \_\_\_\_\_

## 1.2) Die Schriftart:

Schriftart mir überlassen  Schriftart selbst auswählen (siehe Text)

- 2.) Üblicherweise verwendet man auch in diesem Bereich des Designs 1-2 verschiedene Schriftarten. Du kannst die **Auswahl gerne mir überlassen**, gerne aber auch konkret zwei Wünsche angeben. Verschaffe Dir einen Überblick über verschiedene Google Fonts im Internet und wähle bewusst eine Schrift mit oder ohne Serifen oder eine Kombination aus. Auch hier haben verschiedene Schriftstile verschiedene Bedeutungen. Handschrift oder mehr geschwungene Stile können Dynamik vermitteln. Sach- und Fachtexte werden gerne mit Schriftarten ohne Serifen gesetzt. Wähle bewusst und trage Deine Favoriten in die untere Zeile ein oder **überlasse das mir**:

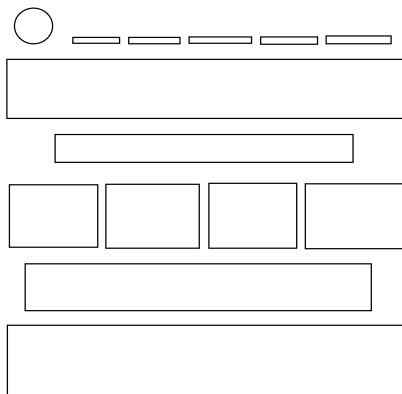
\_\_\_\_\_ ; \_\_\_\_\_

## 1.3) Die Aufteilung:

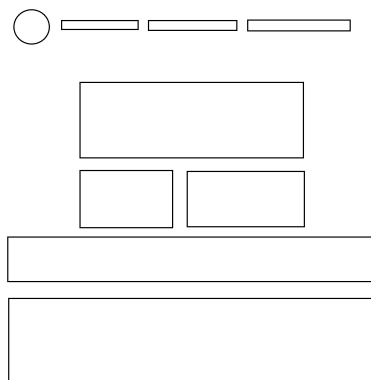
Aufteilung mir überlassen  Aufteilung selbst auswählen (siehe Text)

Einer der wichtigsten Punkte! Ich mache Dir drei Vorschläge wie Deine Webseite aufgeteilt ist. Hier drei Wireframe Vorschläge mit der groben Aufteilung und Platzierung des Logos, des Menüs, sowie der einzelnen Inhaltsblöcke. Die drei Vorschläge sehen wie folgt aus: (Hier Vorschläge für Standardwebsites, keine Blogs oder Shops) **BETRIFFT STARTSEITE!** Bitte ankreuzen:

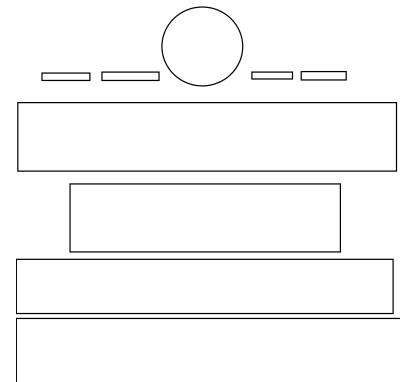
a.)



b.)



c.)



### 3.) Der Inhalt

#### 2.1) URL & Unter URL

URL mir überlassen  URL selbst auswählen (siehe Text)

Ich erstelle Dir maximal 5 Unterseiten. Datenschutz & Impressum zählen nicht dazu, diese erstelle ich automatisch. Dazu später unter Punkt 2.4 aber mehr. Jeder dieser Seiten hat eine sogenannte URL. Dein Hauptseite heißt beispielsweise: [www.musterbeispiel.de](http://www.musterbeispiel.de) Die Unterseiten könnten dann heißen:

[www.musterbeispiel.de/meine-angebote](http://www.musterbeispiel.de/meine-angebote)

[www.musterbeispiel.de/über-mich](http://www.musterbeispiel.de/über-mich)

[www.musterbeispiel.de/preise](http://www.musterbeispiel.de/preise)

[www.musterbeispiel.de/interessantes](http://www.musterbeispiel.de/interessantes)

[www.musterbeispiel.de/kontakt](http://www.musterbeispiel.de/kontakt)

Am besten Du überlegst Dir 5 Themenbereiche (wie oben) welche eine Unterseite repräsentieren und suchst Dir dafür 2-3 Begrifflichkeiten aus. Beim ersten Beispiel oben wären das Begriffe wie Angebot, Dienstleistung usw...Ich kombiniere Deine Vorgabe mit einem dazu passenden Keyword und erstelle dann Deine Unterseite, also zum Beispiel: [www.musterbeispiel.de/meine-angebote-regale-allgäu](http://www.musterbeispiel.de/meine-angebote-regale-allgäu). Somit ist Deine Seite gleich SEO grundoptimiert.

#### 2.2) Der Text

Den Text musst Du mir liefern, andererseits kann ich den Preis von 777,- nicht halten. Gerne kannst Du mir den Auftrag der Textgestaltung überlassen, dafür verlange ich aber 150,- Euro Aufpreis. Wenn Du 5 Unterseiten hast, dann erstelle bitte 5 mal Text zur entsprechenden Unterseite. Mache kurze Sätze und schreibe klar. Stelle Dir vor Du bist Dein eigener Kunde und möchtest schnell verstehen um was es bei Deiner Seite geht. Ich benötige Minimum 500 Wörter pro Seite. Es reichen unter Umständen auch ausführliche Textblöcke aus denen ich etwas zaubern kann. Nutze keine künstliche Intelligenz bei der Texterstellung. Das ist unter Umständen kontraproduktiv in Richtung SEO. Gebe mir zum Schluss die Erlaubnis, dass ich einzelne Textstellen verändern und anpassen darf, damit eine grundständige SEO Optimierung für SEO greift.

**2.3) Die Bilder** kommen ausschließlich von Dir. Mindestens 5 Bilder am besten in WebP oder png oder jpg Format!

**2.4) Datenschutz & Impressum.** Datenschutz und Impressum sind Pflichtangaben. Sie müssen gut lesbar auf jeder Seite und Unterseite lese- und anklickbar sein. Natürlich gibt es im Web eine große Anzahl an kostenfreien Datenschutzgeneratoren. Ich empfehle das aber aus verschiedenen Gründen nicht! In einem Gespräch kann ich Dir gerne erläutern warum. Ich selber binde bei meinen Seiten gerne Datenschutz & Impressum von IT Recht aus München ein. Das wird einmal integriert und kostet momentan monatlich 5,90 Euro. Möchtest Du das nicht bitte ich Dich mir eine gesonderte Erklärung zu unterschreiben, die ich Dir als Extra PDF zusenden kann. Das ist zur Absicherung für mich als Webdesigner. Hier zur Info die Seite von IT-RECHT in München:

<https://www.it-recht-kanzlei.de/>

ALLGEMEINE FRAGEN:

- Logo ja             Logo nein (Logo gegen Aufpreis: einfaches Logo 99 €)
  - Kontaktformular ja             Kontaktformular nein
  - einfache SEO Optimierung (in Google gefunden werden) ja
  - einfache SEO Optimierung (in Google gefunden werden) nein
  - erweiterte SEO Optimierung ja (gegen Aufpreis: 250 €)
  - Google Business Account anlegen Ja (gegen Aufpreis: 50 €)
  - Dreh einer kleinen Videosequenz für Deine Website (gegen Aufpreis: 80 €)
- (siehe Schmetterlingsvideo auf der Seite: [www.fein-im-sein.de](http://www.fein-im-sein.de))

Vielen Danke für Deine Mithilfe!